

L'industrie électrique

©La voix de l'électricité au Québec



Publiée depuis 2007, *L'industrie électrique* est le seul magazine indépendant de langue française couvrant l'industrie électrique publié au Québec. De l'information pertinente et impartiale qui s'adresse à tous ceux et celles qui ont un lien avec notre industrie. Pour s'assurer que cette caractéristique demeure son point le plus fort, *L'industrie électrique* s'est joint les services de Line Goyette dont la seule mission est de s'assurer que le contenu éditorial est pertinent, ciblé et objectif. Line a une longue expérience dans le marché québécois des télécommunications permettant aux lecteurs de *L'industrie électrique* de profiter d'une information de qualité sur ce segment de marché en pleine croissance. Tout en offrant aux lecteurs de *L'industrie électrique* des nouvelles et des articles qui présentent un intérêt national, la publication est faite sur mesure pour répondre aux besoins et aux demandes du marché québécois.

Avec *Electrical Business* et *L'industrie électrique*, nous sommes le seul éditeur à vous donner accès à l'ensemble de l'industrie électrique canadienne dans les deux langues officielles, vous permettant d'atteindre et d'influencer sur une base régulière tous les décideurs.

Calendrier éditorial 2010

Février

- Normes et procédures
- Éclairage

Avril

- Santé et sécurité
- Outils et équipement

Juin/juillet

- Éclairage
- HDMI

Septembre

- Câblage
- Formation

Novembre

- Tests et mesures
- Voix/données/vidéo

Circulation

Environ 1 400 copies sont distribuées avec le magazine *Electrical Business* et 5450 autres copies sont postées pour une circulation totale de 6 850 copies.

Dates d'échéance :

| Numéro | Réservation | Matériel |
|-----------|-------------|----------|
| Février | 2 déc. | 9 déc. |
| Avril | 1er fév. | 8 fév. |
| Juin | 31 mars | 8 avril |
| Septembre | 29 juin | 7 juil. |
| Novembre | 30 août | 7 sept. |

Pour de l'information sur le contenu éditorial communiquez avec :



Rédactrice en chef
Line Goyette
lgoyette@clbmedia.ca
(514) 817-7810

Carte des tarifs 2010

| TAILLE DE L'ANNONCE | DESCRIPTIONS | | TARIF 4-COULEURS | |
|--------------------------|--------------|---------|------------------|-------------|
| | LARG. | LONG. | 1X | 5X |
| Page de couverture | 8 5/8" | 10 3/4" | 2,770.00 \$ | 2,630.00 \$ |
| Pleine page | 8 5/8" | 10 3/4" | 2,595.00 \$ | 2,370.00 \$ |
| 1/2 Page îlot | 5" | 7 3/8" | 1,745.00 \$ | 1,660.00 \$ |
| 1/2 Page horizontale | 7 1/2" | 4 3/4" | | |
| 1/2 Page verticale | 3 5/8" | 10" | 1,250.00 \$ | 1,185.00 \$ |
| 1/3 Page carrée | 5" | 4 3/4" | | |
| 1/3 Page horizontale | 7 1/2" | 3 1/4" | 995.00 \$ | 925.00 \$ |
| 1/4 Page verticale | 3 5/8" | 4 3/4" | | |
| Publicité produits (1/6) | 2 3/8" | 3" | 495.00 \$ | 450.00 \$ |

Pour réserver un espace publicitaire ou pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer :

Éditeur

John MacPherson
jmacpherson@clbmedia.ca
905-713-4335 ligne directe

Directeur de comptes

Scott Hoy
shoy@clbmedia.ca
905-726-4664 ligne directe

CLB **MEDIA** Inc.

240 Edward Street, Aurora,
Ontario L4G 3S9 • Tel. 905-727-0077
Fax 905-727-0017 • www.clbmedia.ca